

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeines

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Kurse und Ausbildungen der Uni Marketing AG, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich mit dem Anmeldeformular auf der Website der Uni Marketing AG. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung durch Uni Marketing AG.

Erfolgt die Anmeldung mündlich, gilt die Bestätigung als Anmeldung. Sie ist verbindlich.

Mit der Anmeldung verpflichtet sich die angemeldete Person, die Kursgebühren gemäss Bestätigung zu bezahlen. Wenn Ratenzahlung vereinbart wurde, gelten das gesamte Schulgeld und die Ratenzuschläge als geschuldet.

Auch bei der Angabe einer anderweitigen Rechnungsadresse (z.B. des Arbeitgebers) bleibt die teilnehmende Person gegenüber der Uni Marketing AG Schuldnerin der Kursgebühren.

Kursgebühren

In den Gebühren sind die Kursdurchführung, Kursunterlagen und die Aufwendungen für Korrekturen von Selbststudium und Probeprüfung sowie die Korrekturen der Modulprüfung enthalten.

Zusätzlich notwendiges Schulmaterial wird durch die Uni Marketing AG besorgt und separat in Rechnung gestellt.

Prüfungen

Die ordentlichen Modulprüfungen sind in den Kursgebühren enthalten. Nicht bestandene Prüfungen können im Folgekurs nachgeholt werden. Die Kosten von CHF 800 werden der teilnehmenden Person in Rechnung gestellt.

Wer sich rechtzeitig von der Modulprüfung abmeldet, kann diese ohne Kostenfolge nachholen. Der Ort wird von der Uni Marketing AG bestimmt.

Gebühren für Prüfungen zum Erlangen des Fachausweises oder des eidgenössischen. Diploms sind in den Kursgebühren nicht enthalten. Sie werden vom durchführenden Fachverband in Rechnung gestellt.

Zahlungskonditionen

Die Kursgebühren werden 4 Wochen vor dem Kurs erhoben und sind innert 10 Tagen zu bezahlen.

Wenn Ratenzahlung vereinbart wurde, ist die erste Rate vor Kursbeginn fällig. Die weiteren Raten sind gemäss Ratenzahlungsplan zu entrichten. Für Ratenzahlungen wird ein Zuschlag erhoben.

Das Nichtbezahlen des Schulgeldes gilt nicht als Rücktritt.

Rücktritt vor Kursbeginn

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen.

Abmeldungen bis 4 Wochen vor Kursbeginn sind gebührenfrei.

Für Abmeldungen weniger als 10 Tage vor Kursbeginn wird die Kursgebühr nicht zurückerstattet. Teilnehmende können sich aber für den gleichen Kurs zu einem späteren Zeitpunkt einschreiben.

Für angefangene Kurse oder bei Nichterscheinen erfolgt keine Rückerstattung.

Rücktritt während des Kurses

Die Anmeldung gilt für die gesamte Kursdauer. Bei Abbruch des Kurses erfolgt keine Rückerstattung des Kursgeldes.

Wenn sich die teilnehmende Person mit eingeschriebenem Brief, unter Vorbringung von plausiblen Gründen wie Krankheit, Unfall oder beruflicher Belastung vom Kurs abmeldet, kann der Kurs bei Durchführung des nächsten ordentlichen Kurses ohne Kostenfolge weitergeführt werden. Die Schulleitung entscheidet über die Plausibilität der Gründe.

Durchführung der Kurse

Bei ungenügender Teilnehmerzahl behält sich Uni Marketing AG vor, einen Kurs zu annullieren oder zu verschieben.

Wird der Kurs nicht durchgeführt, werden bereits bezahlte Kursgebühren vollumfänglich zurückerstattet. Bei Verschiebung des Kurses können angemeldete Personen innert 7 Tagen nach Erhalt der neuen Daten ohne Kostenfolge zurücktreten.

Versicherung

Die Uni Marketing AG haftet nicht für Verlust und Diebstahl von Gegenständen der teilnehmenden Person. Der Abschluss einer Versicherung gegen Unfall, Haftpflicht und Diebstahl ist Sache der teilnehmenden Person.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Auf diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist Schweizer Recht anwendbar. Der Gerichtsstand für sämtliche sich aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ergebenden Streitigkeiten ist Zürich.